



## CONVOCATORIA Términos de Referencia

### Servicio para elaboración de campaña comunicacional a través del monitoreo de noticias y reportes informativos

#### 1. Antecedentes:

Fundación CONSTRUIR es una organización civil boliviana sin fines de lucro que desarrolla actividades de investigación, educación, comunicación, deliberación, monitoreo e incidencia social, con la finalidad de contribuir a coordinar y promover acciones y estrategias que generen procesos de participación ciudadana para fortalecer el acceso a la justicia, la vigencia plena de los derechos fundamentales de las personas y el desarrollo democrático, social y económico con equidad de género en Bolivia.

Fundación CONSTRUIR tiene previsto desarrollar una campaña comunicacional que tendrá entre sus insumos un monitoreo de prensa sobre medidas de reforma a la justicia y la difusión de notas y reportes informativos que apoyen el debate público y el conocimiento ciudadano, en particular de los sectores más jóvenes, sobre los avances e iniciativas para la transformación de la justicia, para lo cual se requiere contratar un/a consultor/a que desarrolle los productos descritos en el presente documento términos de referencia.

#### 2. Objeto:

Desarrollar una campaña comunicacional a través del monitoreo de noticias y boletines informativos que permitan difundir el proceso de reforma a la justicia.

#### 3. Productos

Producto	Descripción del producto	Detalles/respaldos
<b>Producto 1</b> Cronograma de trabajo	Cronograma y plan de trabajo que detalle el desarrollo de los productos así como la metodología a ser empleada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe en formato editable (Word) que detalle las actividades a ser desarrolladas</li> </ul>
<b>Producto 2</b> Informe de avance	El informe de avance deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoreo de noticias, recopilación de información, notas de prensa y otra relevante vinculada con la reforma a la justicia</li> <li>Reporte informativo, orientado a promover la participación de ciudadana en los procesos de reforma judicial.</li> <li>Informe de avance de consultoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantilla Excel o Word con el detalle de noticias y enlaces registradas.</li> <li>Informe en formato editable (Word) que detalle las actividades de monitoreo</li> <li>Ejemplares de los boletines en formato editable (Word).</li> </ul>
<b>Producto 3</b> Informe de avance.	El informe de avance deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoreo de noticias, recopilación de información, notas de prensa y otra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantilla Excel o Word con el detalle de noticias y enlaces registradas.</li> <li>Informe en formato</li> </ul>

	<p>relevante vinculada con la reforma a la justicia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte informativo, orientado a promover la participación ciudadana en los procesos de reforma judicial.</li> <li>• Informe de avance de consultoría</li> </ul>	<p>editable (Word) que detalle las actividades de monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplares de los boletines en formato editable (Word).</li> </ul>
<p><b>Producto 4</b> Informe de avance.</p>	<p>El informe de avance deberá contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo de noticias, recopilación de información, notas de prensa y otra relevante vinculada con la reforma a la justicia</li> <li>• Reporte informativo, orientado a promover la participación ciudadana en los procesos de reforma judicial.</li> <li>• Informe de avance de consultoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantilla Excel o Word con el detalle de noticias y enlaces registradas.</li> <li>• Informe en formato editable (Word) que detalle las actividades de monitoreo</li> <li>• Ejemplares de los boletines en formato editable (Word).</li> </ul>
<p><b>Producto 5</b> Informe final</p>	<p>Informe final que describa los resultados de los productos</p>	

#### 4. Perfil requerido

- Formación académica en Ciencias sociales, jurídicas, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, publicidad o carreras afines. (No necesaria licenciatura)
- Experiencia en la elaboración de notas y boletines informativos en materia de derechos humanos, bajo un enfoque inclusivo de género y generacional.
- Experiencia en recojo, sistematización y difusión de información.
- Experiencia en manejo de programas gratuitos para diseño de material audiovisual

#### 5. Coordinación y propiedad intelectual

Todo el proceso de elaboración y pruebas hasta completar la versión final de los productos implica una coordinación permanente entre Fundación CONSTRUIR y el/la consultor/a, por lo que el avance en el desarrollo de los productos hasta su conclusión deberá contar con la supervisión y aprobación respectiva de Fundación CONSTRUIR.

Todos los derechos de los productos elaborados serán propiedad del contratante.

#### 6. Duración del servicio

El contrato tendrá una vigencia de 90 días calendario contados a partir de la firma del contrato.

#### 7. Forma de pago

Para el desarrollo de la presente consultoría se ha establecido la forma de pago siguiente:

Pagos	Productos	Porcentaje
Primer Pago	Producto 1 y 2	35%
Segundo Pago	Producto 3	30%
Tercer pago	Producto 4 y 5	35%
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Para acceder al pago programado, el consultor deberá presentar el o los productos mencionados, mismos que deberán estar debidamente aprobados por Fundación CONSTRUIR.

El/la consultor/a será responsable de cumplir con las correspondientes obligaciones impositivas vigentes en el país, para lo que deberá presentar la factura personal de sus servicios a nombre de: **FUNDACIÓN CONSTRUIR con NIT: 174974021**. En caso de no presentar factura se realizarán las retenciones impositivas correspondientes, incluyendo el pago a la AFP correspondiente.

#### 8. Forma de contratación

La convocatoria para la consultoría será realizada de manera por lo que las personas interesadas deberán remitir a Fundación CONSTRUIR la siguiente documentación:

- a) **Carta de postulación** en la que se acepte los Términos de referencia
- b) **Propuesta técnica**, en la cual deberá proponer la metodología, acciones y productos comunicacionales que serán elaborados de acuerdo a los productos solicitados.
- c) **Hoja de vida documentada**
- d) **Fotocopia de cédula de identidad**
- e) **NIT si corresponde.**

#### 9. Criterios de Adjudicación

Se realizará la adjudicación a partir de un proceso de calificación de propuestas, basado en el criterio de la mejor relación entre calidad-precio, de acuerdo a los siguientes parámetros:

- A. Evaluación de la propuesta Técnica:** La evaluación de la propuesta técnica se basará en los siguientes criterios:
  - a. Planificación coherente para el desarrollo de la consultoría, relación del trabajo con los días planificados.
  - b. Especificidad de la propuesta técnica de acuerdo al trabajo a ser desarrollado
  - c. Relación entre la propuesta técnica y económica.
- B. Evaluación de la Hoja de Vida:** La evaluación de la Hoja de vida será desarrollada de acuerdo a los siguientes parámetros:
  - a. Cumplimiento del perfil requerido en el punto 3 del presente documento (perfil académico y experiencia solicitada)
  - b. Inclusión de respaldos relevantes de hoja de vida.
- C. Evaluación de la propuesta económica:** La propuesta económica será evaluada de acuerdo a los siguientes criterios:
  - a. Propuesta económica enmarcada en el techo presupuestario para la consultoría
  - b. Evaluación del precio ofertado entre las propuestas económicas enviadas.
  - c. Se considerará el desglose de la propuesta económica.



#### **D. Selección y evaluación:**

La selección de la propuesta se desarrollará a través de la reunión de un comité de evaluación que procederá con la revisión del cumplimiento de los criterios de adjudicación. Solo las propuestas que cumplan con los criterios definidos podrán ser evaluadas de acuerdo al siguiente cuadro de calificación:

<b>Criterio</b>		<b>Puntaje (100)</b>
Criterios de Evaluación Técnica	Propuesta técnica	40 puntos
	Experiencia – Hoja de Vida	30 puntos
Criterios de Evaluación económicos	Propuesta económica	30 puntos
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

#### **10. Plazo de entrega de la propuesta**

La documentación detallada en el punto 7 deberá ser enviada al correo electrónico: [construyendobolivia@gmail.com](mailto:construyendobolivia@gmail.com) hasta el lunes 13 de febrero de 2023 impostergablemente.